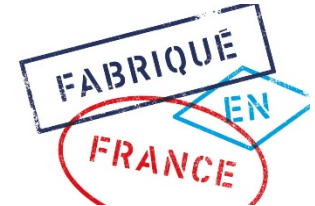


28 Juin 2021 – 09h00

La crêpière Billig de KRAMPOUZ entre à l'Elysée



1

La véritable crêpière bretonne « Billig » devenue une référence et l'emblème de la marque KRAMPOUZ, sera mise à l'honneur les 3 et 4 juillet prochains lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France, organisée par le Palais de l'Elysée.

Le Groupe SEB et KRAMPOUZ sont fiers de représenter le Finistère et la Bretagne, avec la crêpière traditionnelle Billig.



Fabriquée par KRAMPOUZ à Pluguffan, la Billig fait partie des 126 produits sélectionnés pour l'exposition par un comité de personnalités animé par Agnès Pannier-Runacher, Ministre déléguée chargée de l'industrie.

Un anniversaire et un peu d'histoire

Cette année, la crêpière Billig fête ses 40 ans ! C'est en 1981, dix ans après le lancement de sa première crêpière électrique à destination des professionnels, que KRAMPOUZ lance la fameuse crêpière Billig. Le succès est au rendez-vous et la Billig, véritable crêpière traditionnelle et emblème de la cuisine conviviale, devient un **produit incontournable de la marque**.

Reconnue pour sa robustesse et son efficacité, elle est le fruit d'un savoir-faire unique. Cette même robustesse fait de la Billig un objet qui traverse les générations et un symbole de partage et de transmission.



Un savoir-faire reconnu et labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant

KRAMPOUZ se distingue par son savoir-faire unique, **reconnu depuis 2017 par le label français Entreprise du Patrimoine Vivant**. Une histoire qui continue de s'écrire jour après jour avec ses clients autour d'appareils de qualité, entièrement conçus et fabriqués en France dans l'usine de Pluguffan dans le Finistère (Bretagne).



KRAMPOUZ

C'est en 1945, dans le Finistère, que Jean-Marie Bosser, un électricien talentueux est déterminé à trouver une alternative aux foyers à bois pour faire des crêpes. Il met au point un réchaud surmonté d'une plaque en fonte. La première crêpière est née. La nouvelle de cette innovation se répand rapidement et les demandes affluent.

Le succès est tel qu'il conduit en 1949 à la **création d'une nouvelle entreprise, KRAMPOUZ, ce qui signifie « crêpes » en breton**.

Aujourd'hui, KRAMPOUZ est reconnue dans le monde entier. **Leader mondial sur le marché de la crêpière professionnelle**, l'entreprise applique son savoir-faire et ses exigences de qualité à une gamme professionnelle : planchas, gaufriers, multi-contact grills, grills, bains-marie... Les planchas, barbecues et crêpières connaissent eux un beau succès auprès du grand public, plébiscités pour leurs performances.

Rachetée par le Groupe SEB en 2019, l'offre produits KRAMPOUZ vient compléter l'offre professionnelle et la gamme Grand Public premium du Groupe. La marque KRAMPOUZ bénéficie du réseau de distribution extensif du Groupe, en France comme à l'international, qu'elle enrichit avec les enseignes de bricolage et de jardinage où elle est commercialisée.

Pour en savoir plus sur Groupe SEB www.groupeseb.com/fr/nos-enjeux

Pour en savoir plus sur l'offre KRAMPOUZ www.krampouz.com

Pour en savoir plus sur l'exposition www.elysee.fr

Prochains événements - 2021

23 juillet | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2021

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2021

3

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital **55 337 770** € TVA intracommunautaire : FR 12300349636